

Jaarverslag 2023

Inhoudsopgave

Inleiding.....	1
Vrijwilligers.....	2
Bestuur.....	2
Team De Groene Sluis	2
Klanten	2
Klanttevredenheidsonderzoek	2
Winkel	2
Magazijn.....	3
Transport.....	3
Ruimte.....	3
Resultaten aan de hand van onze doelstellingen	3
1. Goede doelen steunen	3
2. Een sociaal maatschappelijke factor van betekenis zijn	3
3. Een consistente, duurzame bijdrage leveren aan een schoner milieu.....	3
Keurmerk.....	3
Financieel	4
Plannen voor het komende jaar	4

Inleiding

Beste lezer,

Dank voor jouw interesse in De Groene Sluis. Je hebt het jaarverslag over het jaar 2023 te pakken. We nemen je in dit verslag mee in de gebeurtenissen, feiten en cijfers van onze kringlooporganisatie in het jaar 2023. We beschrijven de meest in het oog springende gebeurtenissen en – minstens zo belangrijk – de ontwikkelingen die meer op de achtergrond plaats hadden.

Vrijwilligers

In 2023 hebben we een constante groep vrijwilligers gehad die het hele jaar schommelde tussen 115 en 125 personen. Best een prestatie in verband met de weinige uren die op de vrijwilligerscoördinator functie zijn ingezet. Pluim voor onze trouwe, betrokken vrijwilligers die het hele jaar onze Sluis draaiende houden.

We hebben twee vrijwilligersavonden georganiseerd. De eerste eind maart, voor het eerst een combinatie met de goede doelenavond. De opkomst van vrijwilligers was heel hoog, dat kwam de sfeer op de avond ten goede. De vrijwilligers hebben de grote waardering voor het werk dat zij verzetten ervaren vanuit de vertegenwoordigers van de goede doelenorganisaties.

In december hebben we de inmiddels traditionele kerst vrijwilligersavond gehad, waarbij iedereen in feestkledij aan kan schuiven. De bediening op die avond was in handen van het vaste personeel en iedere vrijwilliger ontvangt een kerstpakket uit handen van het bestuur.

Naast de vrijwilligersavonden hebben we in juli de vrijwilligers een week lang getrakteerd op petitfours van Bakkerij Prins bij de koffie en ijs van Billy's in de middag.

Bestuur

Gedurende het jaar zijn er geen wijzigingen in de samenstelling van het bestuur.

Team De Groene Sluis

Er zijn veel wijzigingen geweest in het team van betaalde krachten: een interim-Operationeel Manager (OMer), een OMer van juni tot december en nog een OMer vanaf december in dienst. Ook de functie van vrijwilligerscoördinator heeft 3 invullingen gehad. Dit had voor de rest van het team door het jaar heen ook impact: het was een belasting met inwerken en tijdelijk taken overnemen.

Daarnaast was het team van betaalde krachten gelukkig stabiel en hebben we met 7 medewerkers het mogelijk gemaakt dat De Sluis het hele jaar volop kon blijven doorsluizen.

Klanten

Zonder al onze klanten zou De Groene Sluis niet zijn wat het is geworden. We zijn een ontmoetingsplek waar veel positiviteit te vinden is. We merken dit aan de vele positieve opmerkingen die we ontvangen. Van mensen die (bijna) dagelijks komen winkelen tot mensen die ons voor het eerst bezoeken. We zijn dankbaar voor het enthousiasme voor onze winkel en voor de flexibiliteit (bijvoorbeeld op drukke momenten op zaterdag bij de kassa).

Klanttevredenheidsonderzoek

We hebben in de zomer van 2023 een klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd. Naast een aantal tips om onze winkel te verbeteren hebben we als beoordeling van onze dienstverlening een 8,9 ontvangen van onze klanten. Hier zijn wij natuurlijk heel erg blij mee.

Winkel

We hebben over het hele jaar bijna 200.000 betalende klanten gehad. We zagen het gemiddelde bestedingsbedrag per klant stijgen. Dit werd mede veroorzaakt doordat we onze prijzen ietwat hebben moeten verhogen. In vergelijking met andere kringloopwinkels in Lelystad liggen onze prijzen overigens gemiddeld nog steeds laag.

De sfeer in de winkel was goed, we hebben er alles aan gedaan om de winkel uitnodigend te houden en gezocht naar verbeteringen. Hier en daar zijn er dingen gewijzigd, maar op grote lijnen is de

indeling hetzelfde gebleven. Het stylingteam brengt creativiteit in de winkel met mooi ingerichte hoeken en een etalage met een actueel thema.

Magazijn

In ons magazijn, qua oppervlakte zelfs nog wat groter dan onze winkel, was het op momenten overvol. We hebben de eerste twee maanden van het jaar veel aanvoer van spullen gehad, de drie maanden daarna werd het rustiger. We hebben toen ook weer veel kunnen verwerken wat eerder bleef staan.

We moeten op de momenten dat het druk is bij de inname streng selecteren op kwaliteit. Het is zeer spijtig voor klanten dat we op momenten spullen die we teveel hebben moeten weigeren, terwijl dat nog wel herbruikbare spullen zijn. Een oplossing hiervoor is het verbeteren van de doorstroom in ons magazijn. Mede daarom hebben we in 2023 de vacature van Operationeel Manager ingevuld. Opdracht is vooral om de processen in het magazijn onder de loep te nemen en verbeteringen in de processen door te voeren. We hopen hiervan in 2024 de eerste vruchten te kunnen plukken.

Transport

We hebben in onze transportplanning (het ophalen en brengen van goederen van en naar klanten) een belangrijke wijziging doorgevoerd. We plannen inmiddels digitaal. De afspraken worden digitaal opgeslagen en de routeplanning gaat ook digitaal. We zullen in het komende jaar hier nog verbeteringen in aanbrengen en in de planning zit ook dat klanten zelf afspraken kunnen maken via een digitale omgeving op onze site.

Onze elektrische Renault bestelwagen heeft het medio 2023 begeven. Door een defecte motor was de auto economisch total-loss. We hebben eind 2023 een nieuwe Volkswagen Transporter aangeschaft, ook weer een elektrische uitvoering.

Ruimte

Omdat we in ons pand te weinig kantoorruimte hebben, en ook nog een gespreksruimte zochten, hebben we naast ons pand een verplaatsbare unit (Portacabin) neer laten zetten. Deze is tot De Kleine Sluis gedoopt en eind oktober in gebruik genomen.

Resultaten aan de hand van onze doelstellingen

1. Goede doelen steunen

We hebben met z'n allen in de Kubus de winst van 2022, maar liefst € 100.000 kunnen uitdelen aan 48 goede doelen in Lelystad en directe omgeving.

2. Een sociaal maatschappelijke factor van betekenis zijn

We hebben met z'n allen veel vrijwilligers en klanten een leuke werkplek en/of een verblijf in de winkel kunnen geven.

3. Een consistente, duurzame bijdrage leveren aan een schoner milieu

We hebben met z'n allen ruim 425.000 goederen doorgesluisd naar een nieuwe eigenaar die er voor zal zorgen dat het de komende tijd hergebruikt zal worden.

Keurmerk

Sinds 2018 is De Groene Sluis al in het bezit van het Keurmerk Kringloopbedrijven. In 2021 heeft bij ons een hertoets plaatsgevonden en in mei 2023 hebben we een tussentijdse toets gehad voor ons

keurmerk. Hier zijn we met vlag en wimpel voor geslaagd, we mogen het keurmerkschild dus laten hangen bij onze ingang.

Het keurmerk geeft aan dat we onze processen op alle vlakken op orde hebben en dat we de juiste sociale en duurzame doelstellingen nastreven. Als u bij ons winkelt kunt u dat met een goed gevoel blijven doen!

Financieel

Onze omzet is t.o.v. 2022 gestegen. Dit mede door het iets hogere gemiddelde prijspeil in onze winkel. We merkten ook heel goed dat de kosten ook gestegen zijn, de inkoop van kantoorbenodigdheden maar vooral ook energie en huur. Onze stichting is gelukkig financieel gezond en daar zijn we, mede door de roerige tijd van de afgelopen jaren, enorm blij mee.

Nog een paar feiten:

Inmiddels is het percentage pinbetalingen toegenomen naar nog net geen 75%, ten opzichte van 25% contant.

De top 3 van omzetgroepen is dit jaar veranderd:

1. Kleding
2. Woonaccessoires
3. Seizoenspullen (waaronder ook Kerstartikelen)
4. Elektronische artikelen
5. Boeken

Boeken stonden altijd op de 3^e plek, inmiddels is dit ingehaald door Elektra en Seizoen.

Plannen voor het komende jaar

We hebben plannen voor de nabije toekomst. Dit zijn 2 concrete plannen, waarvan we de uitvoering in 2024 voor ons zien:

1. Een pilot op het afvalbrenghstation van HVC in onze gemeente. Dit houdt in dat we een Kringlooppunt gaan creëren op het afvalbrenghstation waar we goederen, die anders in de afvalcontainers van HVC terecht zouden komen, aan kunnen nemen en naar onze winkel kunnen transporteren. We redden deze goederen dus van de afvalberg en vergroten onze impact hierdoor.
2. We gaan een gedeelte van onze magazijn bij onze winkel voegen en zullen deze inrichten als Bouwkringloop. Goederen die met bouw te maken hebben, welke we nu vaak moeten afwijzen omdat ze te volumineus zijn, zullen we aannemen en we gaan kijken of hier markt voor is in Lelystad. We mikken op de handige doe-het-zelver en de kleine zelfstandige ondernemer als klanten. De aanvoer verwachtten we van de particulier maar ook van bouwbedrijven die een duurzame manier zoeken om van hun (overtollige) voorraad af te komen.

Met deze stappen sorteren we voor op het Circulair Ambachtscentrum. We willen hier onze bijdrage aan leveren en zitten om die reden in een projectgroep met diverse Lelystadse organisaties om het concept van een Circulair Ambachtscentrum uit te denken toegespitst op de Lelystadse situatie.