

Jaarverslag 2025

Stichting Kringloopwinkel

De Groene Sluis

Inleiding.....	2
Vrijwilligers	2
Vrijwilligers 2025 in cijfers	3
Bestuur	3
Team De Groene Sluis	4
Klanten	4
Klanttevredenheidsonderzoek.....	4
Winkel	5
Magazijn	5
Nieuw kassasysteem.....	5
Transport	5
Groei van De Bouwsluis	5
Samenwerkingen.....	6
Resultaten per doelstelling	6
Educatie	6
Keurmerk.....	6
Financieel.....	6
Vrijwilligers.....	7
De Groene Vlam 2025.....	7
Plannen voor 2026.....	7
Slotwoord	7

Inleiding

2025 was voor Stichting Kringloopwinkel De Groene Sluis opnieuw een jaar waarin duurzaamheid en sociale betrokkenheid centraal stonden. De organisatie groeide verder in haar rol als verbindende kracht in Lelystad en Flevoland. Dankzij de inzet van gemiddeld ruim 160 vrijwilligers en 10 medewerkers bleef onze winkel een bruisende plek waar hergebruik, ontmoeting en maatschappelijke impact samenkomen.

De uitbreiding van activiteiten, de groei van de bouwkringloop *De Bouwsluis* en de sterke betrokkenheid van inwoners zorgden voor een recordopbrengst voor lokale goede doelen. Daarnaast stonden educatie, samenwerking en innovatie hoog op de agenda.

Vrijwilligers

Vrijwilligers vormen het hart van De Groene Sluis. In 2025 was dit ook zichtbaar tijdens de Nationale Vrijwilligersdag op 7 december. In het kader hiervan werden gedurende de maand decembERVERhalen van vrijwilligers op de socials gedeeld om hun inzet in de schijnwerpers te zetten. Deze persoonlijke portretten lieten zien hoe divers onze groep vrijwilligers is en hoe belangrijk hun inzet is voor een sociale en circulaire stad.

De organisatie blijft investeren in begeleiding, waardering en een veilige, inclusieve werkomgeving. Nieuwe vrijwilligers meldden zich aan, mede dankzij de zichtbaarheid op sociale media en onze warme reputatie in Lelystad.

Hieronder staat gespecificeerd welke vrijwilligers er in 2025 werkzaam zijn (geweest) bij onze stichting.

Vrijwilligers 2025 in cijfers

2025 in cijfers	
Gemiddeld aantal vrijwilligers	162
Vrijwilligers gestart in 2025	73
Vrijwilligers gestopt in 2025	78
Totaal vrijwilligers 2025	238
Gemiddeld aantal gewerkte uren per maand	3291
Gemiddeld gewerkt aantal uren per vrijwilliger per maand	20

Type Vrijwilligers totaal 2025	
Afgekeurd voor werk	29
Gepensioneerd	90
'gewone' vrijwilliger	33
Onbekend	4
Re-integratie	10
Stagiaire	12
Statushouder	14
Reclassering	7
Dagbesteding	17
Werkervaringsplek - Werkbedrijf	22

Reden uit dienst	
Gestopt zonder bijzonderheid	26
Ander vrijwilligerswerk	3
Gezondheid	7
Stage beëindigd	8
Beeindiging traject Reclassering	6
Contract bij Werkbedrijf beëindigd	13
Beeindiging re-integratietraject	0
Overeenkomst ontbonden door ons	4
Studie	1
Doorgestroomd naar werk	8
Overleden	1
Te ver weg	1

Bestuur

In het jaar 2025 zijn er geen bestuurswisselingen geweest.

Het bestuur bleef sturen op drie pijlers:

- **Duurzaamheid:** verdere professionalisering van circulaire processen.
- **Maatschappelijke impact:** vergroten van de bijdrage aan lokale initiatieven.
- **Organisatieontwikkeling:** versterken van samenwerking met partners zoals HVC, Werkbedrijf en lokale scholen.

Het bestuur was nauw betrokken bij de ontwikkelingen in de organisatie. Ze komen tweemaandelijks bij elkaar om de grote lijnen te bespreken maar zijn ook betrokken bij details en zetten traditioneel de vrijwilligers in het zonnetje door samen met de vaste

medewerkers te fungeren als bedienend personeel tijdens de kersteditie van de vrijwilligersavond.

Team De Groene Sluis

Het team van medewerkers en vrijwilligers werkte dagelijks samen aan:

- Inname en sortering van goederen
- Prijzen, schoonmaken en winkelpresentatie
- Transport en logistiek
- Gastvrijheid en klantcontact

De sfeer in de winkel droeg weer bij aan grote klantentrouw. Gemiddeld bezoeken klanten onze winkel 1 x per maand, tegelijk is er ook een groep klanten die onze winkel zelfs bijna dagelijks een bezoekje brengen.

Klanten

De Groene Sluis trok in 2025 gemiddeld 4.000 bezoekers per week. De winkel staat bekend om:

- De gezellige en vriendelijke sfeer
- De hoge kwaliteit van tweedehands goederen
- De maatschappelijke missie
- De mogelijkheid om direct bij te dragen aan lokale goede doelen

Daarnaast konden klanten in april en mei voor de tweede keer – net als in 2024 – meebeslissen over de verdeling van een deel van de winst. Dit kon doormiddel van een puzzelstuk, verkregen bij de kassa na besteding van minimaal 10 euro, in een vak te doen van het doel waar de klant de voorkeur aan gaf.

Klanttevredenheidsonderzoek

In de zomer van 2025 is een klanttevredenheidsonderzoek geweest onder ruim 100 klanten.

Het onderzoek is zowel digitaal, via uitnodiging van socials en nieuwsbrief, als in de winkel uitgevoerd. Wij hebben de reacties van de klanten meegenomen in het verbeteren van onze kwaliteit.

Het gemiddelde cijfer dat de klanten gaven is een: 8,7

Winkel

De winkel kende het bekende brede assortiment: kleding, meubels, boeken, speelgoed, elektronica en curiosa. Door de groeiende toestroom van goederen werd extra aandacht besteed aan efficiënte verwerking. De werkprocessen in het magazijn werden onder de loep genomen en aangescherpt.

De samenwerking met lokale ontwerpers en scholen zorgde voor inspirerende circulaire projecten, zoals het Technasiumproject waarbij leerlingen een kast bouwden van 100% hergebruikt materiaal uit onze eigen winkel.

Magazijn

Het magazijnteam verwerkte dagelijks grote hoeveelheden goederen. De focus lag op:

- Snelle doorstroom
- Veiligheid
- Hergebruik maximaliseren
- Afval minimaliseren

Nieuw kassasysteem

We hebben heel 2025 gewerkt aan het implementeren van een nieuw kassasysteem met bijbehorend nieuw prijssysteem. We zijn overgestapt van het prijzen met prijstangen naar een systeem met voorgedrukte prijsstickers. Dit had voor vrijwel alle vrijwilligers direct invloed op hun werkwijze. Mede dankzij de goede voorbereiding van dit interne project is het invoeren soepel verlopen en hebben onze klanten er vrijwel geen last van gehad.

Dit is een groot compliment waard voor alle vrijwilligers en medewerkers!

Transport

Het transportteam haalde dagelijks goederen op bij inwoners en bracht verkochte grote items bij klanten thuis. De vraag naar ophaalservice bleef groeien, mede door de zichtbaarheid van De Groene Sluis op de sociale media.

Groei van De Bouwsluis

Na de opening in oktober 2024 groeide *De Bouwsluis* in 2025 uit tot een volwaardige bouwkringloop. Materialen zoals hout, deuren, tegels en schroeven waren erg in trek. De

Bouwsluis versterkte de circulaire missie van De Groene Sluis en trok een nieuw publiek aan: klussers, scholen en duurzame bouwinitiatieven. Ook kwamen er vanuit heel het land organisaties kijken hoe wij hier de Bouwsluis georganiseerd hebben met als doel voor hun eigen situatie een werkende bouwkringloop te organiseren.

Samenwerkingen

Belangrijke partners in 2025 waren:

- **HVC** – met elkaar bouwen aan het Circulaire Ambachtscentrum
- **Werkbedrijf Lelystad** – voor werkervaringstrajecten
- **Scholen zoals Porteuem en het ROC** – voor educatieve projecten
- **Lokale initiatieven** – via de Groene Vlam en het Groene Sluis Fonds

Deze samenwerkingen versterkten de maatschappelijke en educatieve rol van De Groene Sluis.

Resultaten per doelstelling

Educatie

De Groene Sluis zette in 2025 sterk in op educatie rondom circulariteit. Het Technasiumproject was een hoogtepunt: leerlingen bouwden een kast van volledig hergebruikt materiaal, een inspirerend voorbeeld van circulair design.

Keurmerk

De organisatie bleef voldoen aan de eisen van relevante keurmerken voor kringloopbedrijven, met aandacht voor veiligheid, duurzaamheid en sociale impact.

Financieel

2025 was een recordjaar. Op **4 april 2025** werd **€101.370** uitgedeeld aan **43 goede doelen** in Lelystad. Dit is het hoogste bedrag ooit uitgekeerd door De Groene Sluis. Het betreft de winst over het jaar 2024.

De doelen varieerden van initiatieven tegen eenzaamheid tot jeugdprojecten en culturele activiteiten. De grootste bijdrage (€10.000) ging naar **Ponyclub SKWL** voor de verbouwing van stallen.

Daarnaast konden klanten, via het hierboven al genoemde “puzzelstukjessysteem”, meebeslissen over de verdeling van €6.000 onder vier geselecteerde doelen.

Vrijwilligers

Doelstelling in de categorie mens voor het jaar 2025 was:

“De Groene Sluis maakt vanaf 2025 inzichtelijk wat de sociale impact is van het werken met vrijwilligers”

Zie de tabel onder het kopje ‘vrijwilligers’ hierboven. Deze cijfers zijn voor het eerst bijgehouden. Hiermee maken we zichtbaar in cijfers wat de impact is.

De Groene Vlam 2025

De Groene Vlam – de jaarlijkse prijs voor een inspirerend duurzaam initiatief – werd in 2025 gewonnen door **Il Tiglio**, een circulair naaiatelier dat mensen inspireert om bewust met kleding om te gaan.

Plannen voor 2026

Vooruitkijkend naar 2026 richt De Groene Sluis zich op:

- Versterking van educatieve programma's
- Behoud (en waar nodig uitbreiding) van onze vrijwilligersgroep
- Een kringloopwinkel openen in een buurtgemeente
- Verdere digitalisering van processen en communicatie

Slotwoord

2025 was een jaar van groei, verbinding en impact. Dankzij de inzet van vrijwilligers, medewerkers, klanten en partners kon De Groene Sluis in het dertiende jaar van haar bestaan opnieuw laten zien hoe krachtig een circulaire en sociale gemeenschap kan zijn. Het bestuur kijkt met trots terug en met vertrouwen vooruit naar 2026.

Wim Cruiming
Directeur

Stichting Kringloopwinkel De Groene Sluis